



Profiel uitvoerend adviseur communicatie & PR

Wie zijn wij?

Dorpswerk Noord-Holland is een vereniging die zich inspant voor leefbaarheid, vitaliteit en veerkrachtige gemeenschappen op het platteland. Onze leden zijn de besturen van dorpshuizen, dorpsraden en bewonersbelangenverenigingen. Wij vertegenwoordigen ca. 400.000 inwoners in dorpen, kleine kernen en buurtschappen.

Onze leden kunnen rekenen op ondersteuning en advies bij allerlei concrete vragen, dilemma's en uitdagingen in hun dagelijkse praktijk. Wij steunen hen ook bij het anticiperen op toekomstige ontwikkelingen als gevolg van veranderingen in bijvoorbeeld overheidsbeleid en in wet- en regelgeving. Lees meer op www.dorpswerknh.nl

Doel van de opdracht

De opdracht omvat o.a. het ontwerpen van een communicatiestrategie voor de korte termijn en het uitvoeren van concrete communicatie- en PR-uitingen.

Het [bestuur van Dorpswerk Noord-Holland](#) is de opdrachtgever. In 2024 gaat het om 300 uur. Deze opdracht maakt deel uit van een meerjarenafspraken met de provincie Noord-Holland, 2024 – 2027.

Kerntaken en verantwoordelijkheden in 2024

1. Ontwerpen van een communicatiestrategie voor genoemde periode in samenspraak met bestuur en [collega-adviseurs](#).
2. Uitvoeren van offline en online communicatie & PR-uitingen.
3. Technisch beheren en actueel houden van website dorpswerknh.nl en de sociale mediakanalen.

Profiel van de functie

Dit breng je absoluut mee

- Een vlotte pen
- Uitstekende kennis van de Nederlandse taal;
- Ervaring met programma's voor opmaken nieuwsbrieven, o.a. Mailchimp;
- Ervaring met sociale media, minimaal Facebook, LinkedIn, X-Twitter; en in activeren van doelgroepen op sociale kanalen, hoe je betrokkenheid vergroot;
- Ervaring met content management systemen;

Kennis en ervaring, vereisten

- Minimaal HBO werk- en denkniveau;
- Ervaring als allround zelfstandig adviseur communicatie en PR;
- Gevoel voor de rol van adviseur van een bestuur dat uit vrijwilligers bestaat;
- Kennis van het ontwerpen van communicatie- en contentstrategie;
- Ervaring met uitvoeren van offline en online communicatie & PR;
- Ervaring met tekstschrijven in verschillende genres; voor sociale media, websiteteksten, digitale nieuwsbrieven, lobbybrieven en jaarverslagen;
- Ervaring met adviseren over begrotingen t.b.v. de communicatie en PR-paragraaf van projecten en voor de organisatie als geheel;
- Ervaring met het aansturen van derden: fotografen, websitebeheerder, tekenaars, videomakers, ontwerpers, drukkers.

Specifieke functiekenmerken

- Affiniteit met onze primaire doelgroepen: besturen en beheerders van dorps- en buurthuizen, leden van dorpsraden en andere bewonersbelangenorganisaties.
- Affiniteit met dorpsleven, bewonersinitiatieven, vrijwillige inzet, dorps- en buurthuizen, leefbaarheid, sociale samenhang, burgerparticipatie.
- Kennis van de wereld van openbaar bestuur, gemeentelijke en provinciale overheden is een pre. Zo ook contacten bij vermogensfondsen, subsidiekanalen en financiële regelingen.

Wat bieden wij

- Een uitdagende opdracht voor een communicatieprofessional met veel ruimte voor eigen initiatief.
- Een opdracht van 300 uur in 2024 en bij goed functioneren uitzicht op verlenging van de opdracht daarna.
- Eventuele uitbreiding van uren is mogelijk, indien financiering van nieuwe projecten zich voordoet.
- Samenwerken in een team zelfstandig adviseurs, jouw collega's: een adviseur voor dorpsraden, adviseur voor dorpshuizen, een secretarieel/logistiek ondersteuner; en met het bestuur van Dorpswerk Noord-Holland;
- Contacten met ons netwerk van leden, enthousiaste vrijwilligers, maatschappelijke organisaties, collega-organisaties en overheden binnen en buiten Noord-Holland;

Vragen

Voor informatie en vragen kun je contact opnemen met:

Dhr. Kees Sietsema, voorzitter Dorpswerk Noord-Holland.

Bel of whatsapp naar 06 1028 7202

of mail naar voorzitter@dorpswerknh.nl

Reageren

Sollicitaties, met brief en CV, graag naar:

E-mail: secretaris@dorpswerknh.nl met als onderwerp 'Sollicitatie Communicatie'

Reacties graag uiterlijk inzenden op 26 november 2023.